

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Бийский государственный колледж»

Утверждаю
директор Метель Е.В.

Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1	Единый день открытых дверей в кластерах ФП «Профессионалитет»	Апрель, октябрь	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none">• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы;• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);• Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций;

				<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
2	Приёмная кампания в кластерах ФП «Профессионалитет»	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков донабора до 20 ноября)	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы; • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ; • Пресс-релизы по итогам мероприятий
3	День знаний/ открытие новых кластеров ФП «Профессионалитет»	1 сентября	КГБПОУ «Бийский государственный колледж»	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; Серия тематических постов в официальных

				<p>сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
4	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Серия тематических постов в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
5	День СПО	2 октября	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях

				кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых
6	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
7	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет», представителями предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	КГБПОУ «Бийский государственный колледж», предприятия-партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).